

STARKVIND Purificateur d'air, b

www.ikea.com/fr/fr/p/starkvind-purificateur-dair-blanc-connecte-50461942/

FR | français

Ventes privées IKEA Family : jusqu'à -50% sur une sélection d'articles !

Saisir le code postal

Choisir un magasin

Produits Pièces Bonnes affaires Conception Services

Que cherchez-vous ?

Produits > Domotique & objets connectés > Purificateur d'air connecté > STARKVIND Purificateur d'air

Imaginez un intérieur connecté, comme vos sens. Une connexion ininterrompue de la cuisine à la chambre en passant par le salon : faites l'expérience de la maison connectée !

STARKVIND

Purificateur d'air, blanc/connecté

99€

Éco-part. DEEE 0,90€

★★★★☆ (4)

Votre achat à partir de 33 € / mois, avec votre carte IKEA Family Finance [En savoir plus](#)

Choisissez couleur

Blanc/connecté

Comment l'obtenir

Livraison
Vérifier la disponibilité pour une livraison

En magasin
Vérifiez le stock en magasin

- 1 +

Ajouter au panier

[Fiche produit relative aux qualités et caractéristiques environnementales](#)

Compatible avec IKEA Home smart

Grâce au purificateur d'air STARKVIND, vous pouvez facilement améliorer la qualité de l'air intérieur. Peut être réglé manuellement, mis sur mode automatique, ou commandé via l'application IKEA Home smart s'il est connecté à une passerelle DIRIGERA.

Numéro d'article

504.619.42

Description produit →

Informations techniques →

Dimensions →

Avis clients

3.5

★★★★★

Note globale

4

Avis

Afficher tous les avis

Produits associés

FÖRNUFTIG
Purificateur d'air/filtre gaz supp

84,99€

★★★★★ (7)

FÖRNUFTIG
Purificateur d'air, 31x45 cm

70€

★★★★★ (18)

FÖRNUFTIG
Filtre pour capturer gaz polluants

14,99€

★★★★★ (4)

VINDSTYR
Captteur c

29,99€

★★★★★

Description produit

Le purificateur d'air peut être réglé sur le mode automatique, ce qui signifie que l'appareil détecte automatiquement les particules (PM2,5) en suspension et ajuste ensuite la vitesse du ventilateur. Vous n'avez donc pas à y penser !

Profitez pleinement de STARKVIND dans l'application IKEA Home smart grâce à la passerelle DIRIGERA. Réglez la vitesse de ventilation, vérifiez la qualité de l'air, définissez des minuteries et créez des scénarios avec vos autres produits connectés.

Grâce à l'application IKEA Home smart, vous pouvez allumer vos purificateurs d'air, même quand vous n'êtes pas à la maison. La qualité de l'air sera ainsi satisfaisante quand vous rentrerez.

À la vitesse la plus faible, le purificateur est très silencieux et peut donc continuer de fonctionner pendant la nuit. Si vous le connectez à l'application IKEA Home smart, il est également possible d'éteindre le voyant lumineux LED.

Facile à déplacer d'une pièce à l'autre grâce à la poignée intégrée.

Designer
David Wahl

Numéro d'article
504.619.42

Bon à savoir ▾

Matériaux et entretien ▾

Sécurité et conformité ▾

Montage et documents ▾

Description produit



Informations techniques



Dimensions



Avis clients

3.5

★★★★★

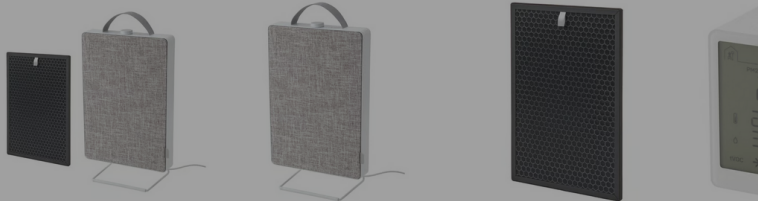
Note globale

4

Avis

Afficher tous les avis

Produits associés



FÖRNUFTIG
Purificateur d'air/filtre gaz
supp

84,99€

★★★★★ (7)



FÖRNUFTIG
Purificateur d'air, 31x45 cm

70€

★★★★★ (18)



FÖRNUFTIG
Filtre pour capturer gaz
polluants

14,99€

★★★★★ (4)



VINDSTYI
Capteur c

29,99€

★★★★★



Informations techniques

STARKVIND

Purificateur d'air, blanc/connecté

Numéro d'article

504.619.42

Taille de pièce recommandée 20 m2 (215 sq ft)

Débit d'air pur (CADR) avec
filtre pour particules 55 - 270 m3/h (32 - 158
CFM)

Débit d'air pur (CADR) avec
filtre pour particules et filtre
pour gaz 50 - 240 m3/h (30 - 141
CFM)

Puissance électrique
maximum 33 W

Niveau sonore uniquement
avec filtre pour particules 24 - 53 dB

Réglage vitesse / mode
automatique 1-5, mode
automatique

types de filtres disponibles Filtre à particules et
filtre pour capturer les
gaz

Type de filtre pour particules
(inclus dans l'emballage) EPA 12 (EN 1822-1, ISO
29463-3)

Efficacité du filtre pour
particules 99,5 %

Description produit



Informations techniques



Dimensions



Avis clients

3.5



Note globale

4

Avis

Afficher tous les avis

Produits associés



FÖRNUFTIG
Purificateur d'air/filtre gaz
supp

84,99€

★★★★★ (7)



FÖRNUFTIG
Purificateur d'air, 31x45 cm

70€

★★★★★ (18)



FÖRNUFTIG
Filtre pour capturer gaz
polluants

14,99€

★★★★★ (4)



VINDSTYL
Capteur c

29,99€

★★★★★



Dimensions

Longueur fil électrique: 1.50 m

Profondeur: 19 cm

Hauteur: 53 cm

Largeur: 51 cm



Emballage





Histoire

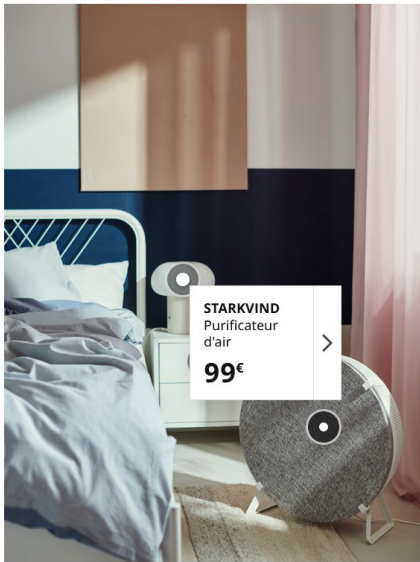
Un air plus pur chez soi

Les purificateurs d'air permettent d'améliorer la qualité de l'air dans les maisons. C'est aussi le cas des purificateurs d'air vendus chez IKEA. Mais, nous avons intégré ces purificateurs à nos solutions d'aménagement intérieur, pour qu'ils se fondent dans le décor. Nous pensons que la technologie doit être simple, abordable et facile à installer chez soi.

[En savoir plus](#)

Faites le plein d'inspiration !

Découvrez des idées à partir de produits que vous avez consulté



STARKVIND
Purificateur d'air, blanc/connecté



99€

[Éco-part. DEEE 0,90€](#)

★★★★☆ (4)

Votre achat à partir de 33 € / mois, avec votre carte IKEA Family Finance [En savoir plus](#)

Choisissez couleur

Blanc/connecté



Comment l'obtenir



Livraison

Vérifier la disponibilité pour une livraison



En magasin

Vérifiez le stock en magasin



— 1 +

Ajouter au panier

[Fiche produit relative aux qualités et caractéristiques environnementales](#)

Rejoindre IKEA Family

Donnez vie à vos idées avec des remises spéciales, de l'inspiration et plein de bonnes choses en réserve grâce à la carte IKEA Family. Elle est gratuite !

[Découvrir IKEA Family](#)

Rejoindre ou se connecter

Rejoindre le Réseau IKEA Pro

Devenez membre du Réseau IKEA Pro, notre programme de fidélité avec des avantages, des services dédiés et des offres exclusives.

[Découvrir le Réseau IKEA Pro](#)

Rejoindre ou se connecter

Liens utiles

Outils de conception

Notre app IKEA

Demande de facture

Demande de visserie

Carte cadeau et cagnotte

Objets trouvés en magasin

Aide et support

Besoin d'aide

FAQ

Suivre votre commande

[Replanifier votre commande](#)

Annuler votre commande

Contactez-nous

À propos d'IKEA

Nos magasins

Manger chez IKEA

Voici IKEA

Espace de presse

Travailler chez IKEA

Nos engagements durables

Votre avis nous intéresse



FR français



Que cherchez-vous?



Produits Pièces Actualités et nouveautés Bonnes affaires Planification & Aménagement Business, aide & services



Nouveautés & tendances



Cuisine & électroménager



Vaisselle & ustensiles de...



Tables & chaises



Noël



Luminaires



Meubles de rangement



Canapés et fauteuils



Lits & ma

Des origines modestes à l'enseigne internationale : une brève histoire de IKEA

IKEA touche aujourd'hui des millions de cœurs et de foyers partout dans le monde. Et tout a commencé dans une petite ville suédoise dans les années 1940, grâce à un garçon entreprenant qui pensait pouvoir améliorer la vie des gens.





Nos racines

Ingvar Kamprad crée IKEA en 1943, alors qu'il n'a que 17 ans, pour vendre divers articles comme des stylos ou des portefeuilles. Le Småland, où il a grandi, est une région de forêts au sol rocailleux dont les habitants vivaient avec peu de moyens, tirant le maximum de presque rien. Un pragmatisme et un sens de l'économie qui sont toujours au cœur de l'entreprise IKEA.

Naissance de l'assortiment IKEA

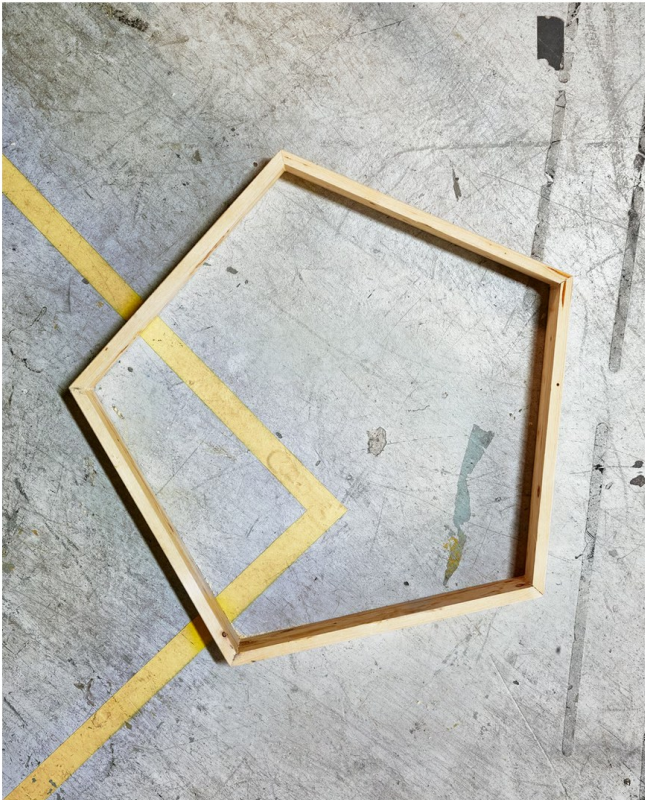
Pour le récompenser de ses bons résultats scolaires, le père d'Ingvar lui donne une petite somme d'argent qu'il utilise pour créer son entreprise. Plus tard, en 1948, il se lance dans la vente de meubles et c'est le début de l'assortiment IKEA tel que nous le connaissons.





La qualité à bas prix

Le fondateur de IKEA, Ingvar Kamprad, a toujours voulu offrir les meilleurs prix possibles, mais pas au détriment de la qualité. Il savait que certains concurrents trichaient sur la qualité pour comprimer le prix, ce qu'il n'était pas prêt à faire. Dans l'édition 1948-1949 du magazine « ikéa-nytt », il expliquait comment il arrivait à maintenir des prix aussi bas. « Nos prix bas – de loin les plus bas du pays – sont possibles grâce à des volumes élevés, la livraison en direct de l'usine et des frais généraux abaissés. » L'idée originale d'Ingvar, qui consistait à proposer des produits à la fois bon marché et de bonne qualité, est encore bien vivante aujourd'hui et est devenue une pierre angulaire de la culture et de l'identité IKEA.



La révolution du paquet plat

La distribution par correspondance de mobilier massif n'était pas sans inconvénients : compliquée, chère et produits trop souvent abîmés. Les meubles en kit existaient déjà mais n'avaient pas vraiment décollé en Suède. En 1953, IKEA adopte le paquet plat. Les produits à monter soi-même ont trouvé leur public et ont permis de résoudre les problèmes liés au transport.

Design démocratique

Le souci de proposer des produits à la fois bon marché et de bonne qualité a toujours été une force motrice chez IKEA. Outre le **prix** et la **qualité**, trois autres dimensions interviennent dans la création des produits IKEA : la **fonction**, la **forme** et la **durabilité**. Quand ces cinq dimensions sont en équilibre, nous considérons que le design du produit est démocratique. Le concept de Design démocratique a été officiellement lancé au Salon du meuble de Milan en 1995 et c'est aujourd'hui encore l'outil qui nous sert à développer et évaluer les produits.

Des clients bien nourris sont de meilleurs clients

En juin 1960, les magasins IKEA ne proposaient que du café et des plats froids. À la fin de cette année-là, la cuisine du restaurant IKEA était entièrement équipée, y compris un four à micro-ondes – une nouveauté à l'époque. Le menu est varié, des hamburgers aux plats à la carte. L'idée vient de ce qu'Ingvar avait observé : les clients quittaient le magasin à l'heure du déjeuner pour aller manger dans un établissement proche, ce qui interrompait le processus d'achat. Il remarque aussi que des clients affamés achètent moins. Ou, comme on le dit souvent, on ne fait pas de bonnes affaires l'estomac vide



Expansion et restructuration

- 1950 – 1959 : IKEA étend ses activités en Suède.
- 1960 – 1969 : Ouverture de magasins au Danemark et en Norvège.
- Années 1970 : L'expansion se poursuit en dehors de la Scandinavie, notamment en Allemagne, en Australie, en Autriche, au Canada, à Hong Kong, au Japon, au Koweït, aux Pays-Bas, à Singapour et en Suisse.
- Début des années 1980 : Ingvar Kamradt souhaite une structure de propriété garantissant l'indépendance de IKEA tout en assurant son avenir commercial à long terme. C'est, dit-il, une tentative de donner à la marque IKEA une « vie éternelle ». Sa solution : séparer la propriété des activités de vente au détail du concept et de la marque IKEA pour conserver ces rôles distincts dans des pôles indépendants, opérant dans le cadre d'un système de franchise.

Plus d'infos sur le site web du musée IKEA

D'où vient le nom IKEA ?

IKEA tire son nom des initiales de son fondateur Ingvar Kamprad, Elmtaryd, la ferme dans laquelle il a grandi, et Agunnaryd, le village voisin.

Avant la dernière actualisation en 2018, le logo n'avait pas été remanié depuis les années 1980. Les derniers changements ont amélioré la lisibilité et assuré une reconnaissance et une reproduction des couleurs cohérentes à l'ère du numérique. Actuellement, le même logo doit fonctionner aussi bien sur un appareil mobile que sur une vitrine ou un sac en papier.



1951



1954



1967



1981



1983



2018



Le cheval STOLLE

L'ornement STOLLE a été créé en hommage à la culture rustique suédoise, basé sur l'un des symboles les plus classiques de la Suède : le cheval Dalecarlien ou Dala traditionnel. Ils étaient à l'origine destinés à servir de jouets et étaient vendus sur les marchés locaux. Avec leurs couleurs vives, elles étaient apparentées à l'art traditionnel de la calebasse, connu pour ses motifs floraux. Le cheval STOLLE Dala faisait partie d'un projet de IKEA, réalisé par Katarina Brieditis. Katarina a choisi de travailler avec des expressions de l'art populaire et de la culture rustique, avec sa richesse de couleurs et de motifs.



La clé vers IKEA

IKEA n'a pas inventé la clé Allen, mais a vu son énorme potentiel dès les années 1960. C'était un petit outil astucieux. Vous avez rarement besoin d'une boîte à outils pour assembler des meubles IKEA. Habituellement, un outil petit mais puissant suffit. La clé Allen et les packs plats permettent de maintenir des prix bas sans compromettre la forme, la qualité ou la fonction. Les packs plats prennent moins de place, ce qui les rend beaucoup moins chers à transporter de l'usine au magasin, puis à votre domicile. Ainsi, au lieu que l'usine facture un prix pour assembler une chaise et l'expédie ensuite dans un emballage inutilement volumineux, vous faites une partie du travail vous-même. vous investissez simplement un peu de votre temps et profitez d'un prix inférieur.



L'emblématique catalogue IKEA

Le premier catalogue annuel d'ameublement IKEA a été publié en 1950 en Suède. Il restera le support phare du marketing IKEA jusqu'en 2021, date à laquelle la dernière version imprimée est sortie de presse.

[Plus d'infos sur le site web du musée IKEA](#)



La vision et les valeurs IKEA



Travailler avec nous



Voici IKEA > À propos de nous > Des origines modestes à l'enseigne internationale : une brève histoire de IKEA

Rejoindre IKEA Family

En tant que membre IKEA Family vous bénéficiez de réductions sur de nombreux produits.

[En savoir plus.](#)

[Rejoindre ou se connecter](#)

Rejoindre IKEA Business Network

Profitez d'avantages et des conseils pour votre entreprise.

[En savoir plus.](#)

[Rejoindre ou se connecter](#)

Shopping chez IKEA

Magasins IKEA Belgique

Modalités de paiement

Outils de planification

Tous nos services

Livraison

Click & Collect

Planification de cuisine

Montage de meubles

Carte-cadeau Belgique

Service clientèle

Service clientèle

Retours et réclamations

Ma commande

Garantie

Pièces détachées

Demandez vos factures

Assistance produits

Voici IKEA

À propos d'IKEA

IKEA Food

Jobs

La durabilité au quotidien

Partagez votre expérience

Newsroom IKEA.be

Applis IKEA

IKEA Family & IKEA Business

Bienvenue au sein de IKEA Family

Devenir membre

Récompenses IKEA Family

Avantages IKEA Family

Promotions

Liste de cadeaux IKEA

Ateliers & événements

IKEA Financement

IKEA Business



BE français

IKEA BELGIUM SA, Weiveldlaan 19, 1930 Zaventem, numéro BCE 0425.258.688 © Inter IKEA Systems B.V. 1999-2025

[Politique de confidentialité](#) [Politique relative aux cookies](#) [Paramètres des cookies](#)

[Conditions d'utilisation](#) [Conditions contractuelles générales](#)

[Responsible Disclosure Program](#) [Soulever une question éthique](#) [Plaintes](#)